Spectacle-bénéfice au profit de la Fondation Maison Dauphine

L'OPEN HOUSE

La Dauphine
Fondation

Mardi 22 novembre 2022

Présenté par

Fondation MAURICE-TANGUAY
pour les enfants aux besoins particuliers

PLAN DE PARTENARIAT

Partenaires Or – Argent – Bronze

Concept et mise en scène
Richard Aubé

OpenHouseDeLaDauphine.org

PALAIS M( )NTCALM

ENSEMBLE POUR DONNER DES AILES AUX JEUNES DE LA RUE!

La Dauphine existe par et pour les jeunes et nous sommes centrés sur cette réalité. Nous assistons actuellement à une situation sans précédent de notre ère moderne. En ce temps de pandémie, nous sommes témoins de la détérioration de plusieurs des membres de notre jeunesse qui sombrent dans des problèmes concomitants de dépendances et de santé mentale. Ceci s'observe dans notre paysage urbain où de plus en plus de jeunes adultes déambulent dans les rues. Plusieurs d'entre eux se désorganisent et n'arrivent plus à maintenir un lieu de résidence et glissent peu à peu vers l'itinérance. À nous de faire un pas supplémentaire vers l'accueil, le non-jugement, la résilience, la bienveillance et la solidarité.

La Dauphine:
30 ans D'EXPÉRIENCE avec les jeunes de la rue.

Fondée par le père Michel Boisvert, membre de la comunauté jésuite en 1992, La Dauphine est un OBNL qui contribue à prévenir une détérioration de la situation des jeunes de la rue de Québec. Depuis 30 ans, notre maison accueille « Inconditionnellement » les jeunes âgés de 12 à 35 ans, en situation d'itinérance ou en difficulté ainsi que leurs animaux de compagnie.

À La Dauphine, les jeunes peuvent prendre un temps d'arrêt et se reposer des aléas de la rue. Ce milieu sécurisant et apaisant est idéal pour leur permettre de se déposer et prendre du recul par rapport à ce qu'ils vivent. Pour ceux et celles qui ont fait le choix de s'en sortir, des services essentiels et professionnels, offerts gratuitement, sont mis à leur disposition pour les accompagner vers la réhabilitation. Delà, les jeunes peuvent rêver à nouveaux, retrouver leurs ailes et effectuer un retour aux études ou rejoindre le marché de l'emploi.

Nos valeurs

L'ACCUEIL INCONDITIONNEL

LA CONFIANCE

LA DIGNITÉ & L'ESTIME DE SOI

LE RESPECT DES DIFFÉRENCES

SERVICES offerts aux jeunes :

- Le Local – Le Milieu de Vie
- Le Service d'Hébergement d'Urgence
- Le Service Alimentaire
- Le Service de Santé
- Le Service Académique – L'École de la Rue
- Le Service de Formation Professionnelle – Aide-toiletteur
- Le Service BabyBoom
- Le Service d'Aide au Logement
- Le Service de Soutien Juridique
- Le Service Spécialisé Jeunes Dauphine (JAD)
- Le Service d'Agent de Liaison
- Le Service Animalier

« Nous anticipons une augmentation de 10 % à 15 % des fréquentions à La Dauphine en 2022. En cette période de pandémie les jeunes de la rue sont de plus en plus aux prises avec des différents troubles. »

TOXICOMANIE

ANXIÉTÉ ET TROUBLES MENTAUX

SITUATIONS DE CRISES

VIOLENCE

PROBLÈMES DE SANTÉ PHYSIQUE

Qui sont les jeunes « DE LA RUE » ?

Âge moyen 25 ans | Filles 28 % | Garçons 72 %

C'est près de 600 jeunes de la région de Québec qui, annuellement, fréquentent La Dauphine, « La Dauph », comme ils l'appellent. Pour la majorité, ces jeunes ont rompu leurs liens avec la société et souvent aussi avec leur famille. Marginaux ou marginalisés, les jeunes de la rue représentent une minorité visible « dérangeante ». Généralement issus de milieux familiaux morcelés, désorganisés, dysfonctionnels, ils se sont promenés de foyers d'accueil en institutions, accumulant des problématiques multiples.

La Dauphine 2021 en chiffres:

- INTERVENANT(ES) SPÉCIALISÉ(ES) À LA DAUPHINE : **30 personnes.**
- LE LOCAL – FRÉQUENTATION JOUR & SOIR : **592 jeunes différents. (388 hommes et 204 femmes) totalisant 12513 présences.**
- HÉBERGEMENT D'URGENCE DE NUIT : **2950 couchers de jeunes sans-abris.**
- L'ÉCOLE DE LA RUE : **40 inscriptions, 17 nouveaux jeunes et 23 étudiants réguliers.**
- SERVICE DE REMISE EN ACTION (JAD) : **22 jeunes en intégration socioprofessionnelle.**
- SERVICE ALIMENTAIRE : **21 400 repas servis et 1674 paniers de provisions distribués.**
- SERVICE DE LIAISON COMMUNAUTAIRE : **472 accompagnements.**
- PROGRAMME BABYBOOM : **35 jeunes familles soutenues.**
- FORMATION D'AIDE-TOILETTEUR(EUSE) : **15 inscriptions et 3 cohortes.**

LA FONDATION

La Fondation Maison Dauphine a pour mission de supporter et de contribuer financièrement au développement de La Dauphine pour lui permettre de maintenir la gratuité des services qu'elle offre aux jeunes défavorisés. La Dauphine doit assumer plus de 70 % de son financement annuel nécessaire à son fonctionnement, soit 1M, car seulement 30 % est réucurrent.

Et c'est ici que La Fondation entre en scène!

La tenue d'événements caritatifs tels que le spectacle L'Open House et L'Encan d'Art virtuel de La Dauphine sont les deux activités principales organisées annuellement par La Fondation pour recueillir des fonds. À travers ces offensives, La Fondation vise à faire rayonner La Dauphine auprès des gens d'affaires et de la population de Québec. Les membre du CA de La Fondation ont crée en 2021, le Cercle des Marraines & Parrains de La Dauphine, un regroupement de gens d'affaires reconnus et qui ont à cœur la cause des jeunes en difficulté.

Outre l'organisation d'événements, il y a la sollicitation de donateurs particuliers, d'entreprises, de fondations, de communautés religieuses et d'associations diverses avec qui nous devons développer et maintenir des liens privilégiés.

La Dauphine
Fondation
ENCAN D'ART VIRTUEL

La Dauphine
Fondation
L'OPEN HOUSE

RETOUR SUR L'ÉDITION 2021

La 3e édition du grand spectacle musical **L'Open House de La Dauphine** pour venir en aide aux jeunes de la rue de Québec s'est tenu le mardi 23 novembre 2021, après un an d'absence en raison de la pandémie.

Le spectacle était présenté par Beneva, (issue du regroupement de la Capitale et de SSQ Assurance) sous la présidence d'honneur de M. Jean-François Chalifoux, président et chef de la direction de Beneva et de la coprésidence d'honneur, la comédienne Mme Guylaine Tremblay.

Sous le thème « Ensemble pour donner des ailes aux jeunes de la rue », nous avons amassé la somme de **90 000 $**. De belles collaborations en lien avec **L'Open House** se sont aussi ajoutées avec la Ville de Québec, la Fondation Maurice Tanguay et plusieurs autres entreprises et organisations.

Production et Mise en scène : **Richard Aubé**

Artistes participants : **France D'Amour, Jean Ravel, Rémi Chassé, Christian-Marc Gendron, Katee Julien et 16 choristes**

Musiciens participants : **Liana Bureau, Émilie Baillargeon, Christian B. Poulin, Gabriel-Antoine Vallée**

Direction musicale : **Hubert Maheux**

Direction vocale : **Michel Aubert**

L'AVANT SPÉCTACLE

Cocktail Privilège

Mardi 22 novembre 2022
17 h 30 à 20 h
Palais Montcalm

Présenté par

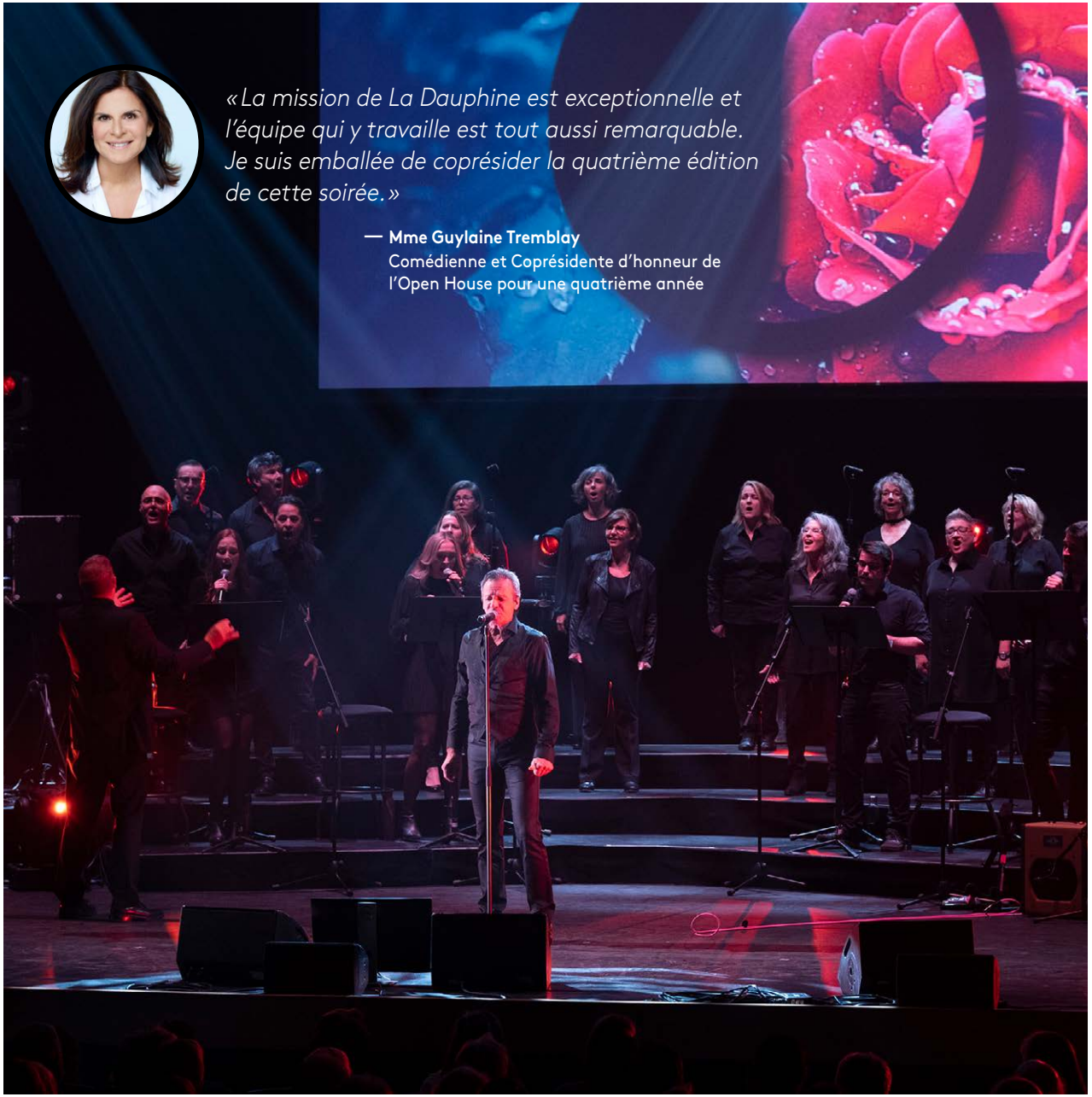
Desjardins
Caisse de Québec

Desjardins Caisse de Québec présentera cette année le Cocktail Privilège de **L'Open House** 2022.

Dans une ambiance chaleureuse et conviviale, partenaires-commanditaires, gens d'affaires, personnalités publiques et politiques de Québec auront le privilège d'apprécier les créations culinaires de traiteurs renommés. Cet évènement, prévu avant le spectacle, permettra aux invités de partager un moment agréable, d'échanger et surtout de bien débuter la soirée*.

*Les règles sanitaires en vigueur s'appliquent

ÉDITION 2022



Le spectacle

Mardi 22 novembre 2022
20 h
Palais Montcalm

L'OPEN HOUSE
La Dauphine
Fondation

Présenté par

Fondation MAURICE-TANGUAY
pour les enfants aux besoins particuliers

UNE PRODUCTION HAUTE EN COULEURS ET VOIX!

Autour d'un orchestre de musiciens et de choristes seront réunies de grandes vedettes du monde de la chanson*. Tous ensemble pour prêter leur voix et leurs talents en portant la cause à travers des mots, des notes des émotions... C'est toute la salle du Palais Montcalm qui vibrera au même diapason pour venir toucher le cœur des gens réunis pour la cause.

Plus de 800 personnes assises dans la salle seront témoins de votre générosité. C'est le moment idéal pour afficher publiquement votre appui envers la cause des jeunes de la rue de La Dauphine.

* Nous vous partagerons la liste des artistes participants pour l'édition 2022 dès que possible.

MERCI À NOS PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2021

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

beneva

Née du regroupement de
La Capitale et SSQ Assurance

PARTENAIRES MÉDIAS

TVA · Le Journal de Québec · blvd 102.1 · Productions Richard Alie

COLLABORATEURS

Palais Montcalm · Solotech

PARTENAIRES AILES D'OR

Hydro Québec · Valero Raffinerie Jean-Gaulin · Ville de Québec · Fondation Maurice-Tanguay pour les enfants aux besoins particuliers

PARTENAIRES AILES D'ARGENT

Québecor · Séminaire de Québec

Desjardins Caisse de Québec

PARTENAIRES AILES DE BRONZE

Desroches Groupe Pétrolier · Norton Rose Fulbright · AMP Solutions & produits d'éclairage · Medway · Régis Côté Groupe · BCF Avocats d'affaires · CIMA+ · CSQ Centrale des syndicats du Québec

La Dauphine
Fondation

ENSEMBLE POUR DONNER DES AILES AUX JEUNES DE LA RUE !

Joignez-vous à nous !

PLAN DE VISIBILITÉ 2022

PARTENARIAT : OR — ARGENT — BRONZE

L'OPEN HOUSE
La Dauphine
Fondation

NOTE : Changements sans préavis applicables en fonction des exigences de santé publique connues au moment de la signature de votre entente de partenariat.

OUTILS DE VISIBILITÉ	DESCRIPTION	AILES D'OR 10 000 $	AILES D'ARGENT 5 000 $	AILES DE BRONZE 3 000 $
VISIBILITÉ SUR L'ÉCRAN GÉANT DANS LA SALLE DE SPECTACLE	Projection en boucle des partenaires de la soirée. Nombre d'invités : 800	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable
PROGRAMME DE LA SOIRÉE	Parution de votre logo dans le programme version électronique de la soirée accessible à tous les invités. Nombre d'invités total à l'évènement : 800	**X** Valeur : 1 500 $	**X** Valeur : 1000 $	**X** Valeur : 500$
MISE EN VALEUR SUR LES ÉCRANS DANS LE FOYER	Projection de votre logo	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable
SITE WEB DE LA DAUPHINE	Visibilité avec un hyperlien sur le site Web de ladauphine.org/fondation	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable
BILLETS COCKTAIL PRIVILÈGE ET DE SPECTACLE	Billets (coût unitaire 200$) pour le Cocktail Privilège ainsi que des sièges réservés pour assister au spectacle.	**6 billets** Valeur : 1 200 $	**4 billets** Valeur : 800 $	**2 billets** Valeur : 400 $
BILLET SPECTACLE SEULEMENT SECTION PARTERRE	Billets (coût unitaire 125$) de spectacle sièges réservés.	**2 billets** Valeur : 250 $		
BILLET SPECTACLE SEULEMENT SECTION BALCON	Billets (coût unitaire 75$) de spectacle sièges réservés.	**2 billets** Valeur : 150 $	**2 billets** Valeur : 150 $	**2 billets** Valeur : 150 $
RELATIONS DE PRESSE	Communiqués de presse : Mention en titre dans le communiqué de lancement et dans celui du rappel de l'évènement-bénéfice transmis à tous les médias écrits et électroniques.	**X** Logo Valeur : 2 000 $	**X** Logo Valeur : 2 000 $	**X** Logo Valeur : 2 000 $
VIDÉO PROMOTIONNELLE	Présence en titre dans la vidéo promotionnelle partagée via : médias sociaux, site Web et YouTube. Durée de diffusion : 2022-2023	**X** Valeur : 2 000 $	**X** Valeur : 2 000 $	**X** Valeur : 2 000 $
PLAN DE PARTENARIAT	Visibilité de votre participation en tant que commanditaire officiel du spectacle dans les plans de partenariat pour la sollicitation de nouveaux partenaires pour 2023.	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable
CAMPAGNE DE PUBLI-POSTAGE	Mention en titre de votre partenariat dans le bulletin L'Inconditionnel distribué à 3000 abonnés. Publication : Hiver 2022	**X** 1 publication Valeur : 2 000 $		
MÉDIAS SOCIAUX La Dauphine et la Fondation	Publication de votre implication sur la page Facebook de La Dauphine et de la Fondation. Nombre d'abonnés totaux : 2500 Partage de l'évènement sur d'autre plateformes.	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable	**X** Valeur : Inestimable
PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE TVA Québec	TVA Pleins Feux sur Québec 1 x 3 min. (Reportage Pascale Robitaille) Rediffusion le dimanche TVA Québec, Canal Illico 900 et TVA+. Mention de votre partenariat.	**X** Valeur : 2 090 $	**X** Valeur : 2 090 $	
PUBLICITÉ IMPRIMÉE Magazine Prestige	2 publications imprimées – Section Agenda – magazine Prestige (1/3 de page) distribution 35 000 exemplaires. 2 publications électroniques – Section Agenda – magazineprestige.com. 4 Publicités sur site WEB magazineprestige.com – En rotation 1 mois. 3 publicités dans 3 infolettres envoyées à + de 8500 abonnés(es). Promotions sur les médias sociaux de Prestige.	**X** Valeur : 4 630 $		
	Valeur réelle des outils de visibilité :	**15 820 $**	**8 040 $**	**5 050 $**